

**Ruokastrategia 2020 –seminaari
22.3.2010 Säätytalo, Helsinki**

**Ruoka ja kilpailukyky
Päivittäistavarakaupan kannanotto**

Päivittäistavarakauppa ry
Puheenjohtaja Leena Saarinen

Kaupan tehtävä - yksityisen kulutuksen tehokas palveleminen

- Laajojen valikoimien ja uusien tuotteiden tarjoaminen kuluttajan tarpeisiin
- Kauppaverkostot ja yksittäiset kaupat maantieteellisesti laajassa/hajanaisessa maassa kattavasti
- Tehokkuus ja tuottavuus taataan vapaalla kilpailulla ja moninaisilla hankintakanavilla

Vastuullinen toiminta – kuluttajan on saatava tietää voidakseen valita

Kuluttajan luottamuksen säilyttäminen

- Maukkaan ruokatarjonnan kehittäminen
- Elintarviketurvallisuuden varmistaminen
- Elintarvikkeiden ympäristö- ja ilmastovaikutusten vähentäminen
- Alkutuotantoa varmistavat BSCI- ja GlobalGap -laatustandardit
- Jäljitettävyyden parantaminen
- Elintarvikkeiden ympäristö-, ravitsemus-, tuotanto- ja hankintaolosuhteiden esittäminen kuluttajalle luotettavalla, yhteismitallisella ja ymmärrettävällä tavalla

Hinta ja kilpailu

- Alkutuotannon ohjaaminen kysyntää vastaamaan
- Elintarvikeketjun tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen ketjun kaikkien osapuolten osalta
- Huoltovarmuuden vaatimusten huomioiminen osana Kauppa- ja jakelupoolin tehtävää
- Kotimaisen elintarvikkeen maun, laadun ja turvallisuuden varmistaminen sekä hyödyn konkretisoiminen kuluttajalle