



Lausunto

02.06.2010

TEM/1374/00.06.01/2010

Viite 2699/312/2009

Lausunto luomutietohankeraportista

Pyydettyinä lausuntona työ- ja elinkeinoministeriö esittää seuraavaa:

Työ- ja elinkeinoministeriö pitää hyvänä, että luomualan rahoitusta ja toiminnan kehittämistä on selvitetty. On tärkeää edistää toimijoiden sitoutumista luomuun ja kehittää luomutuotteiden kauppaa, valvontaa ja markkinoita sekä lisätä kuluttajien ja yritysten tietoisuutta.

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Elinkeinoelämän Tutkimuslaitoksen 1.2.2010 julkaisemassa tutkimuksessa ”Elintarvikkeiden hinnanmuodostus ja markkinoiden toimivuus” todetaan, että pienillä tuottajilla on merkittävä rooli erityisesti markkinoiden kilpailullisuuden ja kuluttajien tuotevalikoiman monipuolisuuden kannalta. Raportin mukaan kaupoilla on periaatteessa motiivi ottaa valikoimiinsa pienten tuottajien tuotteita. Näiden tuotteiden on kuitenkin tuotava lisäarvoa kaupalle välittömästi tai välillisesti lisääntyneen myynnin muodossa. Kaupan kannalta oleellisia tekijöitä ovat muun muassa: 1) tuotteen odotettavissa oleva myynti, 2) tuotteen täydentävyys muun valikoiman kannalta, 3) hinta-laatu -suhde, 4) toimitusvarmuus, 5) tuotteen kiertonopeus ja 6) tuotteen vaikutus kuluttajien ostopaikan valintaan. Luomutuotteet täydentävät kaupan valikoimaa ja niillä tietty asiakaskunta, jota on mahdollisuus laajentaa. Kuten raportissa todetaan, luomusta kertovalle menekinedistämislle on olemassa selvä tarve, sillä niin kauppa, kuin kuluttajat kaipaavat materiaalia, jossa selkeästi kerrotaan luomun hyödyistä ja saatavuudesta.

Luomutietohankeraportissa esitetyt ehdotukset tukevat pienten tuottajien vahvuuksia. Ne voivat erikoistua palvelemaan jotakin pientä kuluttajasegmenttiä. Segmentointi voi perustua makuun, tuoreuteen, terveellisyyteen, turvallisuuteen, muihin itse tuotteen tunnuspiirteisiin tai alueellisuuteen. Erityisesti paikallisuuteen ja lähiruokaan on liitetty viime aikoina

46210

myönteinen mielikuva-arvo. Pieni tuottaja voi myös olla suurta joustavampi ja reagoida helpommin kysynnän muutoksiin. Etlan tukijoiden mukaan pienten tuottajien markkinoille pääsyä voidaan edistää parhaiten ketjun toimijoiden yhteistyöllä ja keskinäisen informaation parantamisella. Myös Sitran 28.5.2010 julkistamassa lähiruokaselvityksessä korostetaan markkinointi- ja liiketoimintaosaamista sekä lähiruoan valtteina tuoreutta, kotimaisuutta ja paikallisten yrittäjien tukemista.



Raimo Luoma
Ylijohtaja



Eeva-Liisa Koltta-Sarkanen
Ylitarkastaja

LIITTEET

JAKELU

TIEDOKSI